

AUDITERING AV YRKESHÖGSKOLAN ARCADA

Författare **Eva Åkesson, Trine Bjerva, Jussi Laitinen, Janne Wikström & Mirella Nordblad. Arcadas självvärdering (red.) Birgitta Eriksson, Mona Forsskåhl & Tomas Träskman**

Publikationsår **2024**, NCU:s publikation **4:2024**

Språk **Svenska**

ISBN **978-952-206-836-1 pdf**

2.2 Forsknings-, utvecklings- och innovationsverksamhet samt konstnärlig verksamhet med genomslagskraft

- Högskolans självvärdering

Högskolan har under de senaste åren jobbat med att [profilera och ställa tydliga mål för sin FUI-verksamhet](#) och effektivisera stödet till och rutinerna kring forskningen. År 2020 förband sig Arcada till Deklarationen för öppen vetenskap och högskolan följer fastslagna forskningsetiska principer som hittas på högskolans intranät. Genom förtydligade styrdokument, ibruktagningen av projekthanteringsverktyget "Ugglan" och resurseringen av stödfunktioner har ledningen och administrationen av projekt blivit mer fokuserad och resultatorienterad. Från 2023 samlas utfallsdata i en akademirapport tillsammans med en analys och förslag till utvecklingsåtgärder. Förslagen behandlas först i högskolans forskningsråd och därefter i ledningsgruppen som beredning för behandling av styrelsen i samband med dess strategidag i början av hösten. Högskolans FUI-verksamhet kommer därtill på styrelsens bord årligen som strategiskt tema vid minst ett annat möte. Senast behandlades högskolans nya FUI-policy med profilering av FUI-verksamheten i juni 2023.

Majoriteten av forskningsprojekten vid Arcada har idag näringslivet eller andra samhälleliga aktörer som partner eller målgrupp. Den primärt tillämpade forskning och konstnärliga verksamhet som bedrivs vid högskolan engagerar per definition relevanta målgrupper redan under projektens gång, vilket är en god utgångspunkt då det stöder genomslag bland relevanta

grupper. En identifierad utvecklingsåtgärd är emellertid att mer systematiskt samla data om och följa upp denna samverkan och dess utfall (se även avsnitt 2.1).

En av Arcadas styrkor inom FUI-verksamheten ligger i en hög andel publikationer som publiceras i referentgranskade journaler (35%) jämfört med medeltalet vid yrkeshögskolor i Finland (ca 10%). Trots den högklassiga publikationsverksamheten i etablerade journaler har högskolan dock ännu inte uppnått det bredare genomslag som eftersträvas. Som resultat av utvecklingsarbetet och en analys av FUI-verksamhetens utfall och av projektprocessen har högskolans FUI-kommunikation identifierats som ett utvecklingsbehov. Därför har kommunikationsenheten från hösten 2022 utökats med en resurs vars fokus är att stöda och utveckla FUI-kommunikationen.

Utvecklingsarbetet följer en klar struktur där nya initiativ tas, genomförs, utvärderas för att sedan vidareutvecklas eller ersättas med andra aktiviteter som främjar genomslag och synlighet. Just nu är nya processer under arbete för att koppla in kommunikation som ett element av varje projekt som beviljas finansiering. Målsättningen är att alla strategiskt centrala projekt ska göra upp en egen kommunikationsplan.

För varje strategiskt centralt projekt görs alltså framöver en kommunikationsplan upp som innehåller en kartläggning av projektets tidsspann, delmål och slutmål, inklusive förväntade resultat. För varje kommunikationsinsats följs resultaten upp – antalet besökare på webbsidan en nyhet publicerats på, genomslag i sociala medier och träffar i andra traditionella medier. Resultaten analyseras för att kunna dra slutsatser för framtida kommunikationsinsatser. På detta vis eftersträvas kommunikationen att effektiveras enligt rätt målgrupp och syfte.

I kommunikationen av FUI-verksamheten och de konstnärliga produktionerna utnyttjas samtliga av högskolans kanaler. Högskolans webbplats utgör stommen för kommunikationen där samtliga projekt och forskare finns listade. Därtill utnyttjas sociala medier aktivt. Högskolans nyhetsbrev till både alumner, "Alumnposten", och nätverk av näringslivskontakter, "Update", används för att sprida för målgruppen relevanta FUI-nyheter och initiativ. Utöver det medverkar högskolan i Helsinki EU Office-nyhetsbrev med aktuella artiklar kopplade till FUI-verksamheten 3-4 gånger per år.

I den pågående utvecklingen av FUI-kommunikationen strävar högskolan till att allt mer effektivt utnyttja sociala medier för ökat genomslag. Under det senaste året har ett koncept för en forskningsmånad byggts upp. Under månaden lyfter vi, koncentrerat fram pågående projekt, forskare (t.ex. "tre snabba frågor med forskaren") och samarbeten.

Forskarna uppmuntras aktivt att medverka i högskolans vetenskapliga blogg. Alla blogginlägg genomgår en granskningsprocess av ett publikationsråd för att säkerställa kvaliteten. Genom blogginläggen levandegörs vår pågående forskning inom alla ämnen. Bloggen har flertalet besökare varje vecka, dock är spridningen av blogginläggen i våra sociala medier något som noterats som en utvecklingspunkt. Här behöver en tydligare process och systematik utvecklas för att nå optimal spridning.

Då högskolan arrangerar seminarier och evenemang engageras alltid de egna forskarna som talare. En av våra mest centrala intressegrupper och koppling till näringslivet är våra alumner. Av den orsaken involveras alltid högskolans forskare och experter i alumnevenemangen. Evenemangens genomslag följs upp genom antal deltagare och feedback som sedan används som underlag i planeringen av nästa års evenemang.

Högskolans kommunikationsenhet och rektor får dagliga rapporter om medieträffar. Kommunikationsenheten har hittills beställt en årsrapport av mediesynlighet, men kommer framöver med stöd av ett nytt verktyg att sammanställa en egen årsrapport över genomslag i media och spridning i sociala medier (dessa omfattar hela högskolans synlighet). Dessa delas med ledningsgruppen och stöder kommunikationsenheten i planeringen av nya koncept i olika kanaler.

Genomslag i nyhetsbrev följs upp både via öppningsprocent och klick. På motsvarande sätt utvärderas evenemang genom deltagarantal och feedbackenkäter. Evenemang utvärderas dessutom under separata återkopplingsmöten.

Styrkor

Andel publikationer i referentgranskade journaler
Resursering för FUI-kommunikation

Utvecklingsområden

FUI-kommunikationens nya processer
Process för spridning av blogginlägg i sociala medier
Datainsamling av samprojekt

2.2 Forsknings-, utvecklings- och innovationsverksamhet samt konstnärlig verksamhet med genomslagskraft

- Auditeringsgruppens bedömning

Bred verksamhet med genomslag

Enligt Arcadas FUI-policy strävar Arcada efter att bli en ledande institution då det gäller forskning, utveckling och innovationer inom och för Människocentrerad AI och det digitala samhället, som tar itu med kritiska utmaningar inom fem forskningsprogram. Det syns att Arcada har gjort en stark satsning på sin FUI-verksamhet med ett speciellt fokus på att stärka forskningen (se diskussionen i kapitel 2.1 och 4.1).

I självvärderingen konstaterar Arcada att verksamheten inte nått det genomslag som högskolan hoppats på. Fokuset på genomslaget i form av målsättningar och mätare för FUI-verksamheten och den konstnärliga verksamheten står starkt på forskningsverksamheten. De indikatorer med vilka genomslag mäts på är både forskningscentrerade och riktade inåt, t.ex. antalet referentgranskade publikationer, och i endast i begränsad utsträckning mäter Arcadas FUI-verksamhet och konstnärliga verksamhet. Fastän den nya FUI-policyen strävar efter att förbättra Arcadas genomslag så är inte målsättningarna för genomslaget tydliga. Auditeringsgruppen anser att tydligare mål och indikatorer som fångar upp bredden på FUI-verksamhetens och den konstnärliga verksamhetens effekter och genomslag i samhället skulle bättre synliggöra de positiva effekterna som uppnås via utvecklings- och innovationsverksamheten samt den konstnärliga verksamheten.

De indikatorer som finns för FUI-verksamheten hjälper inte vare sig ledningen eller högskolans personal validera ifall man når sina målsättningar då det kommer till genomslag i samhället. En del av FUI-verksamheten och den konstnärliga verksamheten som Arcadas personal är engagerade i med olika samverkanspartners faller i skymundan. Auditeringsbesöket stötta inte direkt Arcadas egen bild av genomslagskraftens saknad i verksamheten. Arcada tycks nå genomslag genom att samarbeta aktivt och brett med externa intressenter t.ex. i sin hubbverksamhet och utvecklingsverksamhet.

Forskningskommunikation, både inom högskolan och externt, nämndes i självvärderingen och i auditeringsintervjuer som en brist som behövde åtgärdas. Högskolan har satsat på sina interna processer för att stödja verksamhetens genomslag, vilket syns t.ex. i den nytillsatta resursen för forskningskommunikation. Satsningen på en ny resurs och processer som stöder forskningskommunikationen har skett under året. Forskare uppgavs nu få stöd i ett tidigare skede i sina forskningsprojekt och kommunikationsplaner ska tas fram. Å andra sidan skulle tydligare mål och mätare för FUI-verksamhetens genomslag bättre synliggöra genomslaget och därmed stödja kommunikationen.

Hubbar och labbutrymmen möjliggör en genomslagskraftig verksamhet och samhällsförnyelse

Arcada har gjort en tydlig satsning på att bygga upp labbmiljöer och hubbar. En viktig dimension i labb- och hubbverksamheten är att de fungerar som en samlingsplats för olika intressenter och stödjer samverkan med externa intressenter, utbildningen samt FUI-verksamheten. Det är tydligt att de nya labbmiljöerna och hubbarna har stor potential för samverkan, både internt och externt, som knutpunkter för FUI-verksamheten. I en relativt liten organisation är det en klok satsning att skapa gemensamma miljöer, samla kompetens, involvera flera och därigenom få en kritisk massa. Engagemang från samfund, företag och slutanvändare stärker högskolans genomslag i samhället och kan även stärka sammanflätningen av utbildning och forskning.

Arcadas stora satsning på labbmiljöer samt hubbverksamheten är en ypperlig möjlighet för utveckling och innovation. Arcada har ett brett utbud av tjänster via labbarna som högskolan även marknadsför på sin hemsida. Den här verksamheten verkar på basis av auditeringsbesöket ha genomslag och bidra till samhällsförnyelse. Medarbetare, studenter och externa intressenter nämnde hubbarna och labbarna som styrkor i Arcadas verksamhet.

Arbetet för öppen vetenskap behöver stödjas även framöver

Arcada har undertecknat deklARATIONEN för öppen vetenskap år 2020. I självvärderingen framhövdes högskolans starka rekommendation för Open Access-publicering, vilket stöder Arcadas strävan för öppenhet i sin forskningsverksamhet. Arcada har också tydligt under senaste åren ökat andelen öppna publikationer, men ligger trots den positiva trenden under medelvärdet av öppna publikationer bland yrkeshögskolor. En orsak kan vara att öppen vetenskap inte verkar vara ett systematiskt fokusområde i forskningsverksamheten. Principerna för öppen vetenskap framkommer inte i den nya FUI-policyn eller i vägkartan för implementeringen av policyn.

Högskolan har ett Open Science-team som har som mål att jobba för att Arcada ska uppnå principerna för öppen vetenskap. Deklarationen för öppen vetenskap berör förutom den öppna vetenskapskulturen inom forskningen även öppenhet i högskolans kultur på ett bredare plan. Arcada strävar efter att också läromaterial ska öppnas upp, åtminstone inom organisationen. Auditeringsgruppen uppmuntrar att Arcada fortsätter med implementeringen och prioriteringen av principerna i verksamheten för att säkerställa att den positiva trenden fortsätter och öppen vetenskap blir en del av verksamhetskulturen.

God vetenskaplig praxis beaktas i verksamheten

Arcada har fastslagna forskningsetiska principer och praxis för god vetenskaplig forskning tillgängliga på sitt intranät. På basis av dokumentationen så tas god vetenskaplig praxis i beaktan såväl inom forskningen som inom utbildningsverksamheten. Arcada verkar ha på plats ändamålsenliga etiska kommittéer som kan ta ställning på förhand till forskningsplanen och säkerställa etiskt forskningsarbete.

I intervjuerna med forskningspersonalen ansågs forskningsetik samt god vetenskaplig praxis ligga på hög nivå vid högskolan. Dock verkar det saknas viss systematik i utbildning och uppföljning i frågor gällande god vetenskaplig praxis. Då Arcada valt att satsa stort på forskningsexcellens är det viktigt att samtidigt satsa på god vetenskaplig praxis, till exempel via systematisk kompetensutveckling för hela forskningspersonalen, för att säkerställa forskningens kvalitet.