

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULUN AUDITOINTI

Tekijät **Asta Wahlgrén, Tomi Guttorm, Emma Kokkonen, Joonas Mikkilä, Hanna Väättäinen ja Mira Huusko** Seinäjoen ammattikorkeakoulun itsearviointi (toim.) **Vesa Vuolio, Elina Varamäki, Tuija Vasikkaniemi ja Johanna Säilä-Jokinen**

Auditointivuosi **2022**, Karvin julkaisu **2:2022**

Kieli **Suomi**

ISBN **978-952-206-678-7 pdf**

2.3 Uudistumista edistävä toimintakulttuuri

- Korkeakoulun itsearviointi

Yrittäjähenkisyys on SeAMKin arvo ja osa visiota

SeAMK toimii jatkuvan parantamisen ja uudistumisen periaatteella. Oleellinen osa SeAMKin visiota on yrittäjähenkisyys, joka on myös yksi SeAMKin arvoista. Se on aukikirjoitettu seuraavasti: Etsimme uutta ja kokeilemme rohkeasti, meillä on lupa epäonnistua kokeilussa mutta emme anna periksi. Meillä on tekemisen meininki. Olemme palvelualttiita ja toimimme tuloksellisesti.

Strategisella tasolla strategiset kehittämissuunnitelmat ja muut keskeiset toimintaohjelmat ja näistä johdetut yksiköiden ja tiimien toimintasuunnitelmat varmistavat jatkuvaa parantamista ja uudistumista. Näiden toteutumista myös seurataan vuosittain tiimeissä, yksiköissä, johtoryhmässä ja hallituksessa.

Jatkuva uudistuminen ja kokeilukulttuuri liittyy niin opetukseen, TKI-toimintaan kuin tukipalveluihin. Opetuksen osalta opettajat voivat valita oman pedagogiikkansa ja opintojaksojen toteutuksen ja heille annetaan vapaa mahdollisuus kokeilla pedagogisia ratkaisuja. Koronapandemia on myös monilta osin pakottanut opetushenkilökuntaa uudistamaan opintojaksojen toteutusta ja muuttamaan suunnitelmiaan lyhyelläkin varoitusajalla.

SeAMKiin on rakennettu [Y-Zone](#) -konsepti, joka on sekä fyysinen tila että portaali verkossa. Sinne on koottu kaikki SeAMKin yrittäjyyteen liittyvät konseptit, tapahtumat ja tiedot. Y-Zone tarjoaa tukea, tietoa ja verkostoitumismahdollisuuksia kaikille yrittäjyydestä ja yrittäjähenkisyydestä kiinnostuneille. Y-Zone on yrittäjähenkisyyden kohtaamispaikka, ja siellä järjestetään sekä

opiskelijoiden että henkilökunnan ideointi-iltapäiviä. Konsepti perustettiin juuri ennen korona-aikaa ja korona-aikana esim. henkilökunnan ideointi-iltapäivät on toteutettu Teamsissa. Kokeilukulttuuria halutaan edistää myös erilaisilla liikeidea- ja ideakilpailuilla (GrowUp Students, Food Challenge, SeAMK Lift). Pienimuotoinen SeAMK Lift -rahoitus on kannuste idean eteenpäin viemiseen opiskelijoille ja henkilöstölle.

Henkilöstön aloitelaatikko on ollut ahkerassa käytössä, ja aloitteiden etenemistä voivat kaikki seurata intrasta. Suurin osa aloitteista on voitu myös toteuttaa käytännössä.

SeAMKissa henkilöstöä niin opetuksessa kuin TKI-toiminnassa on haluttu kannustaa monialaiseen yhteistyöhön, ja kahtena vuotena jaettiin tulosperusteista monialaisuuden kannustetta yksiköille. Monialaisen korkeakoulun erilaisia hyviä käytänteitä jaetaan erityisesti opetuksen ja TKI:n kehittämissä sekä johtoryhmässä. SeAMKissa toimii myös lukuisia muita monialaisia työryhmiä, joissa tapahtuu talon sisäistä oppimista.

Alumnitoiminnassa vielä hyödyntämätöntä potentiaalia

SeAMKin alumnirekisteriin kuuluu tällä hetkellä noin 3 300 henkilöä. Vuoden 2021 aikana toimintaa on tarkoitus kehittää ja systematisoida yhteystietojen siirtoa alumnirekisteriin. Lisäksi SeAMKin LinkedIn-ryhmässä on noin 6 000 jäsentä. Alumnit ovat SeAMKin yksi keskeisin verkosto, ja he ovat monin tavoin mukana ammattikorkeakoulun toiminnassa: mentoreina, luennoitsijoina, opetusta kehittämissä ns. pyöreän pöydän keskusteluissa, hankekumppaneina, harjoittelupaikkojen ja opinnäytetöiden aiheiden tarjoajina sekä ohjaajina. Alumnit hyödyntävät myös kattavasti SeAMKin jatkuvan oppimisen ja täydennyskoulutuksen tarjontaa.

Alumnityöhön SeAMKissa kuuluvat alumnitapaamiset, joita järjestetään tarpeen mukaan myös kohdennettuina (esim. tietyltä koulutusalueelta valmistuneille tai tietyllä alueella asuville kohdennettuna). Alumneja huomioidaan myös SeAMKin muiden tapahtumien yhteydessä (esim. kahvitarjoilut) sekä tarjoamalla SeAMKin palveluista ja tuotteista alumnialekkia. Yhteyttä alumneihin pidetään alumnikirjein, sosiaalisessa mediassa ja henkilökohtaisin kontaktein. Ajankohtaisena haasteena on toiminnan tehostaminen ja näkyväksi tekeminen sekä kansainvälisten alumnien huomioiminen alumnitoiminnassa.

Tiivis verkostoituminen on SeAMKin strategian ydintä

SeAMK on mukana kaikissa keskeisissä ammattikorkeakoulujen ja Arene ry:n valtakunnallisissa ja alakohtaisissa verkostoissa. Sopimuksellista yhteistyötä SeAMKilla on Satakunnan AMK:n, Vaasan AMK:n, Jyväskylän AMK:n ja Tampereen AMK:n kanssa. Nämä sopimukset on solmittu sopimuskaudeksi 2021–24. Valtakunnallisista verkostoista voidaan erikseen nostaa esille Valtakunnallinen omistajanvaihdosfoorumi, jossa SeAMK on ainoana ammattikorkeakouluna asiantuntijajäsenenä.

SeAMKin kansainväliseen verkostoon kuuluu 200 yhteistyökorkeakoulua kansainvälisen opiskelija- ja henkilöstöliikkuvuuden, opetussuunnitelmien ja pedagogisen kehittämisen sekä TKI-toiminnan

toteuttamiseksi. Lisäksi eri vahvuusaloilla on kansainvälisiä TKI-verkostoja. Tässä yhteistyössä painottuvat kansainväliset hankkeet ja niihin haettava rahoitus. Erikseen voidaan nostaa esiin Digital Innovation Hub -verkosto (DIH), johon SeAMK ainoana fully operational -statuksen saaneena ammattikorkeakouluna Suomesta kuuluu.

SeAMK-tasoisista verkostoista vastaavat rehtori ja vararehtori. Opetuksen kehittämispäällikkö on Arene ry:n koulutuksesta vastaavien vararehtoreiden ja johtajien varapuheenjohtaja. Avainkumppanuuksien operatiivisesta yhteistyöstä vastaavat erikseen nimetyt kumppanuusvastaavat. Kumppanuusvastaavat tarjoavat avainkumppaneille yhden luukun periaatetta erilaisten tarpeiden toteuttamiseksi. Lisäksi avainkumppaneiden kanssa on vuosittaiset neuvottelut, jossa myös rehtori on mukana. Niissä päivitetään yhteistyön toimintasuunnitelmaa. Koulutusalojen ja tutkinto-ohjelmien verkostoista vastaavat yksikön johtajat ja koulutuspäälliköt, vahvuusalojen verkostoista vahvuusalojen vetäjät ja tutkimus- ja kehittämispäälliköt. Asiakas-, sidosryhmä ja kumppanuusjärjestelmään (CRM) kirjataan avainkumppaneihin liittyvät tapahtumat, TKI-tapahtumat ja harjoittelut, joskin kirjausten systemaattisuudessa ja kattavuudessa on parantamisen varaa.

Verkostoja arvioidaan joko sopimusten umpeutuessa niiden mahdollisen uusiminen yhteydessä tai jatkuvan arvioinnin -periaatteella pitkäaikaisessa yhteistyössä.

Vahvuudet

- Avainkumppanuusyhteistyö
- Maakuntakorkeakoulukonsepti
- Maakunnallinen rooli osaamis- ja kehittäjäverkostoissa
- Alumneihin liittyvä luento- sekä tapahtumayhteistyö

Kehittämiskohteet

- Alumnitoimintaan liittyvän rekisterin laajentaminen ja ajantasaistaminen
- CRM-järjestelmän kattavuuden kehittäminen ja systemaattisempi hyödyntäminen

2.3 Uudistumista edistävä toimintakulttuuri

- Auditointiryhmän arvio

Yrittäjähenkisyys kannustaa seamkilaisia kokeilemaan ja uudistamaan

SeAMK on valinnut yhdeksi arvokseen yrittäjähenkisyyden, mikä tukee korkeakoulua uudistumista edistävän toimintakulttuurin rakentamisessa ja ylläpitämisessä. Haastattelujen ja muun aineiston perusteella SeAMK toimii arvonsa mukaisesti: henkilökuntaa ja opiskelijoita kannustetaan paitsi sisäiseen yrittäjyyteen eli kokeiluihin ja luovuuteen myös ulkoiseen

yrittäjyyteen eli yritystoimintaan.

SeAMKilla on kehittänyt yrittäjyyttä tukevan opiskelijoiden tunteman ja palkitun Y-Zone-toimintamallin. Mallia on myös kehitetty jatkuvasti, mistä viimeisimpänä esimerkkinä on oppilaitososuuskunnan käyttöönotto. Osuuskunnassa opiskelijoilla ja henkilökunnalla on mahdollisuus päästä kehittämään yritysideaansa ja kokeilemaan yrittäjyyttä esimerkiksi tuotteitaan ja osaamistaan myyden ja laskuttaen osuuskunnan kautta.

Korkeakoulun kokeilukulttuuri on ilmennyt pandemiakaudella poikkeuksellisin järjestelyin toteutetuissa yritys- ja muissa tapahtumissa. Laatujärjestelmä ohjaa SeAMKin henkilöstöä arkisten toimintojen ja niissä edellytettävän osaamisen jatkuvaan kehittämiseen.

SeAMK on verkottunut kattavasti alueellaan ja kansallisesti

SeAMK tekee läheistä yhteistyötä maakunnan keskeisten työ- ja elinkeinoelämän sidosryhmien kanssa ja kuuntelee näiden tarpeita ja kehittämisideoita sekä pyrkii niihin aktiivisesti tarttumaan. SeAMKin maakuntakorkeakoulukonsepti varmistaa, että korkeakoulun toiminta levittäytyy maakuntakeskusta laajemmalle alueelle ja että maakunnan reuna-alueiden toimijat ja näiden koulutus- ja kehittämistarpeet tulevat huomioiduksi. Avainkumppanuusyhteistyö varmistaa, että SeAMKilla on välitön yhteys alueen kärkiyrityksiin ja muihin keskeisiin organisaatioihin sekä työ- ja elinkeinoelämän verkostoihin. Se, että avainkumppanuuksista SeAMKissa vastaavat opetus- ja TKI-toiminnan arjessa kiinni olevat henkilöt, nopeuttaa kumppanuuksista saatuihin kehittämissyötteisiin reagoimista ja syventää opetus- ja TKI-toiminnan sidosryhmäsuhteita.

SeAMKin johto toimii keskeisissä valtakunnallisissa ja alueellisissa korkeakoulu- ja koulutuskentän verkostoissa, ja korkeakoulun hallituksen jäsenet ovat mukana alueen päätöksentekooelimityissä. Näin SeAMK varmistaa, että se pystyy viestimään intresseistään laajasti eri suuntiin ja olemaan tavoitteensa mukaisesti kokoaan suurempi korkeakoulu. Myös SeAMKin opetushenkilöstö hyödyntää alansa kansallisia ja kansainvälisiä verkostoja, mikä edistää korkeakoulun kehittymistä ja uudistumista. Henkilöstön mukaan verkostoitumiseen myös kannustetaan ja sille annetaan tilaa.

Alumniyhteistyö on yksi SeAMKin itsensä määrittelemistä kehittämiskohteista, mihin se on myös viime aikoina järjestelmällisesti panostanut viestintää ja asiakashallintatyökaluja terävöittämällä. Alumnien merkitys SeAMKin toiminnalle on potentiaalisesti suuri ajatellen kumppanuuksia, jatkuvan oppimisen palveluita ja opetus- ja TKI-toimintaa, joten sen kehittämiseen on kannattaa panostaa. Yksi suositeltava tapa vahvistaa alumnitoimintaa on lisätä tutkinto-opiskelijoiden tietoisuutta alumneille tarjottavista koulutus- ja muista palveluista sekä verkottumismahdollisuuksista. SeAMKin on syytä pohjustaa alumni-identiteettiä jo tutkinto-opintojen aikana.

SeAMKin kannattaa hyödyntää kansainvälistymisessä etäaikakauden

mahdollisuudet

Kansainvälisyys on SeAMKin itsensä määrittelemä kehittämiskohde, joka on yhteydessä koko maakunnan kansainvälistämistavoitteeseen ja sen toteutumiseen. Perinteiset kansainväliset korkeakoulukumppanuudet, vaihto-ohjelmat ja hankkeet näyttelevät SeAMKin kansainvälistymispyrkimyksissä merkittävää roolia. Strategiassaan SeAMK on asettanut tavoitteeksi kansainvälisten tutkinto-opiskelijoiden määrän huomattavan kasvattamisen.

Kansainvälisyys muuttaa oletettavasti pandemian jälkeisessä etätyöskentelyn ajassa luonnettaan. Digitaalisuus avaa vetovoimaisten kaupunkikeskittymien ulkopuolella toimivalle SeAMKille uusia mahdollisuuksia, oli kyse sitten yhteistutkinnoista, vierailijaluennoitsijoista, virtuaalivierailuista tai TKI-yhteistyöstä. SeAMKin kannattaakin pohtia yhdessä maakunnan avaintoimijoiden kanssa, mikä on sen hybridistrategia kansainvälisen toiminnan ja verkostojen kehittämisessä. Tämän lisäksi SeAMKin on syytä yhdessä Seinäjoen kaupungin, yritysten ja muiden organisaatioiden kanssa kokeilla rohkeasti uusia tapoja kiinnittää ulkomaisia opiskelijoita maakunnan työmarkkinoille. Esimerkiksi vieraskielisille opiskelijoille ja työelämän edustajille suunnatut mentorointiohjelmat voivat tarjota yhden kokeilumahdollisuuden. Mentoroinnissa voitaisiin vahvistaa yhtäältä työelämän valmiuksia ottaa vastaan vieraskielisiä osaajia ja toisaalta parantaa ulkomaisten henkilöiden paikallisia työelämäyhteyksiä.