NOVIA 2020+

YRKESHÖGSKOLAN NOVIAS STRATEGI

Strategin fastställdes av styrelsen för
Ab Yrkeshögskolan vid Åbo Akademi 5.4.2017

Yrkeshögskolan Novias strategi

Basen för Novias verksamhet och strategi är att ge högklassig utbildning enligt arbetslivets och samhällets nuvarande och kommande behov, samt att bedriva forsknings- och utvecklingsverksamhet (FoU) som stöder utbildningen, stärker kompetensen och skapar mervärde för våra samarbetsparter. Verksamheten är starkt förankrad i regionerna och bygger på en fortlöpande samverkan med strategiska och långsiktiga externa samarbetspartner. Verksamheten bedrivs effektivt och resultatrikt för att säkerställa de resurser som krävs för upprätthållande av god kvalitet.

Under de senaste åren har en yrkeshögskolereform genomförts med målsättningen att det finska högskoleväsendet som helhet år 2020 ska vara mera högklassigt, mer internationellt, mer genomslagskraftigt och effektivare än idag. Yrkeshögskolornas finansiering har även ändrats så att den sedan 2014 är nästan helt prestationsbaserad. Det ställer höga krav på effektivitet och anpassning.

Marknaden för högskoleutbildning blir allt mer global, vilket innebär nya möjligheter för högskolesektorn. Högskolorna blir samtidigt allt mera internationellt konkurrensutsatta på grund av en växande internationell rörlighet bland finländska ungdomar och utvecklingen inom informations- och kommunikationsteknologi.

Novia möter förändringarna genom en målmedveten kvalitets- och kompetensutveckling, samt satsning på valda fokusområden. Att vara föregångare inom fokusområdena förutsätter långsiktighet. Detta uppnås genom en professionell, engagerad och pedagogiskt reflekterande personal som medvetet utvecklar didaktiska tillvägagångssätt och möjligheter till tvärfackliga och mångprofessionella samarbeten och forskningsprojekt.

Under målavtalsperioden 2017-2020 fortsätter det systematiska arbetet med att säkerställa hög kvalitet och resultatrik verksamhet enligt yrkeshögskolornas finansieringsmodell. Därtill har tre utvecklingslinjer valts för att säkerställa högklassig, stabil och resultatrik verksamhet också på lång sikt.

AB YRKESHÖGSKOLAN VID ÅBO AKADEMI
KONCERNEN

Yrkeshögskolan Novia

- Jakobstads konsertsal Ab (ägarandel 100 %),
- Aboa Mare Ab (ägarandel 70 %)
- GigaMare Inc (ägarandel 20 %)

Ägare: Åbo Akademi (75 %), Svenska Österbottens Förbund för utbildning och kultur (12,5 %), Utbildningsstiftelsen Sydväst (12,5 %)

CAMPUS

Högskolans verksamhet bedrivs vid följande campus

- Campus Vasa
- Campus Åbo
- Aboa Mare
- Campus Raseborg
- Campus Allegro Jakobstad

Verksamhetspunkt utomlands:

- Subic Bay, Filippinerna

BAS	UTVECKLINGSLINJER 2016 - 2020		
Högklassig utbildning samt forsknings- och utvecklingsverksamhet	**Samordningen med Åbo Akademi för kvalitet och kostnadseffektivitet**	**Digitalisering av undervisning och tjänster för ökad tillgänglighet och servicekvalitet**	**Affärsutveckling och kommersialisering för breddning av finansieringsbasen**
VAD GÖR VI?			
▪ Verksamheten bygger på en professionell, engagerad och pedagogiskt reflekterande personal som medvetet utvecklar didaktiska tillvägagångssätt, substanskunnande och möjligheter till tvärfackliga och mångprofessionella samarbeten och forskningsprojekt	▪ Novia samordnar utbildning, FoU, stödfunktioner, administration och fastigheter med Åbo Akademi då det ger nytta i form av kvalitet eller ekonomi ▪ Synligheten och genomslagskraften stärks genom att kommunicera och profilera samarbetet	▪ Vi stärker nätförlagd utbildning och flerformsstudier ▪ Vi digitaliserar processer och tjänster	▪ Vi stärker försäljningen av utbildning och andra tjänster både inom landet och internationellt ▪ Vi produktifierar/ kommersialiserar FoU-verksamhetens resultat
HUR SYNS DET?			
▪ Gott rykte i arbetslivet och hos våra målgrupper ▪ Resultatrik verksamhet och stabil ekonomi ▪ Våra alumner är våra ambassadörer ▪ Aktivt samarbete med arbetsliv ▪ Vår FoU-verksamhet är synligt i samhället ▪ Vi har ett välfungerande internationellt nätverk av samarbetshögskolor	▪ Kvalitet i utbildning och forskning ▪ Effektiv tjänsteproduktion ▪ Hög servicekvalitet	▪ Utbildning som är tillgänglig oberoende av tid och plats ▪ Smidig och tillgänglig service för studerande ▪ Utbildningsexport och internationalisering stöds av ICT ▪ Effektiva och spårbara interna processer	▪ Stabil ekonomi ▪ Kompetensutveckling ▪ Kontakter till arbetslivet ▪ Internationalisering

VISION

Novia är en högklassig och attraktiv högskola samt en viktig regional arbets- och näringslivsutvecklare. Inom sina fokusområden är Novia föregångare bland yrkeshögskolorna i Finland och konkurrenskraftig och framgångsrik också i ett internationellt perspektiv.

MISSION

Yrkeshögskolornas uppgift är fastslagen i lag 2014/932, § 4 enligt följande:

Yrkeshögskolorna har till uppgift att meddela sådan högskoleundervisning för yrkesinriktade expertuppgifter som baserar sig på arbetslivets och arbetslivsutvecklingens krav samt på forskning och konstnärliga och kulturella utgångspunkter och att stödja studerandenas yrkesutveckling.

Yrkeshögskolorna ska också bedriva tillämpad forskningsverksamhet och utvecklings- och innovations-verksamhet som gynnar yrkeshögskoleundervisningen, främjar arbetslivet och den regionala utvecklingen och förnyar näringsstrukturen i regionen, samt bedriva konstnärlig verksamhet. Då yrkeshögskolan fullgör sina uppgifter ska den främja livslångt lärande.

Utöver de i lag stadgade uppgifterna har Novia en särskild uppgift att inom utbildning och forsknings- och utvecklingsverksamhet tillgodose den svensk- och tvåspråkiga kustregionens specifika arbetskrafts- och utvecklingsbehov.

PROFIL

Novia är en svenskspråkig yrkeshögskola med god förankring i regionerna Österbotten och sydvästra Finland.

Novia deltar aktivt i utvecklingen av regionernas närings- och arbetsliv och har ett aktivt samarbete i Norden och internationellt, speciellt inom sina fokusområden.

Novia samordnar med Åbo Akademi såväl inom utbildning och FoU-verksamhet som inom administration och stödfunktioner, då det skapar mervärde för våra studerande och andra intressenter eller är till ekonomisk nytta.

Novia bedriver utbildningsexport och annan säljverksamhet som stöder högskolans ekonomi och stärker dess nätverk nationellt och internationellt.

VÄRDERINGAR

Novias värderingar ligger till grund för verksamheten inom högskolan.

- Vi sätter studerande och lärande i centrum.
- Vi beaktar arbetslivets behov
- Vi står för fördomsfrihet, dynamik och kreativitet.
- Vi utvecklas ständigt i våra arbetsuppgifter.
- Vi värdesätter varandras kunskap och utvecklar arbetsgemenskapen.
- Vi verkar för en hållbar samhällsutveckling.
- Vi bedriver verksamheten så att den långsiktigt står på en stabil ekonomisk grund.
- Vi verkar för främjande av öppen vetenskap och forskning.

TRENDER

Yrkeshögskolan och dess verksamhetsmiljö påverkas av ett antal långsiktiga förändringstrender. Förändringarna innebär både möjligheter och utmaningar, vilka Novia möter genom att utnyttja sina styrkor och fokusområden. Trenderna skapar dels behov av utvecklingsarbete och innovativa lösningar, dels ett föränderligt kompetensbehov inom högskolan och bland utexaminerade. Genom externt samarbete och egna utvecklingsinsatser säkerställs detta.

Befolkningsstrukturen ändrar

Andelen äldre i samhället ökar, vilket ställer krav på förändringar både beträffande utbildningsvolymer och -inriktningar, speciellt inom social- och hälsovård. Finland är bland de länder som visar den snabbaste förändringen i befolkningsstrukturen. Det hälsofrämjande arbetet blir viktigare, likaså utveckling av kompetens, arbetssätt och effektivitet inom vården. Utvecklingen leder också till ett större behov av arbetskraft av utländsk härkomst inom alla områden. Även invandringen förväntas öka. Utvecklingen leder till ett allt mera mångkulturellt samhälle och arbetsliv.

För Novia innebär trenden främst att verka för att förebygga omsorgsberoende, utveckla egenvård och stärka människans förmåga att bo och leva självständigt. Det innebär också möjligheter att utveckla vård och omsorg genom ny kunskap om hälsofrämjande och den åldrande människans behov. Med stöd av mångprofessionella team skapas sociala, tekniska, ergonomiska, ekonomiska och etiska lösningar.

Klimat- och energifrågornas betydelse ökar

Klimat- och energifrågorna får allt större betydelse både globalt och för det finländska samhället och näringslivet. Utmaningarna beror långt på att naturresurser inte förvaltats på ett hållbart sätt. Det internationella samfundet strävar att minska klimatpåverkan, hejda den globala uppvärmningen och speciellt att minska utsläppen av koldioxid till atmosfären. Det här kan göras bl.a. genom högre energieffektivitet, effektivare energiproduktion och cirkulär ekonomi inom bioekonomi. Det är viktigt att förstå samband mellan naturresursförvaltning, bioekonomi och klimatfrågor.

För Novia innebär trenden en bred medverkan i energiklustret och att arbeta med hållbarhetsfrågor inom bioekonomi. Det handlar bl.a. om teknologi för energieffektivitet och förnybara energikällor och förståelse för cirkulär ekonomi och klimatpåverkan av naturresursförvaltning. Novia har också en roll när det gäller att utveckla allt mera energieffektiva byggnader. Inom basnäringarna innebär klimat- och energifrågorna en möjlighet gällande förnybara bränslen.

Globaliseringen fortsätter och Asiens betydelse ökar

Globalisering och förskjutning av världsekonomins tyngdpunkt i riktning mot tillväxtekonomierna, speciellt Kina och Indien, innebär både möjligheter och utmaningar. Länderna satsar på en höjning av utbildningsnivån, import av teknologi och kunnande, samt i ökande grad även företagsköp i västvärlden. Tillväxtekonomierna utgör en stor marknad med möjligheter för finländska företag.

För Novia innebär trenden främst heminternationalisering, livligare internationellt utbyte och ett kontinuerligt utbildningsutbud på engelska. Interkulturell kompetens och kommunikation får en allt mera central roll i det globaliserade samhället. Novia upprätthåller sedan länge ett väletablerat nätverk av samarbetshögskolor inom Erasmus+ och Nordplus. Deltagande i Erasmus+ mobilitetsprojekt med såväl europeiska programländer som med partnerländer utanför Europa utgör en viktig del av Novias internationaliseringsstrategi. Via utbytesprogrammen erbjuds studerande och personal nya möjligheter till internationellt utbyte. Novia stärker sina goda kontakter till Filippinerna och Kina och vidareutvecklar utbildningsexporten.

Digitaliseringen i samhället fortsätter

Digitaliseringen i samhället fortsätter och affärsmodeller förändras. Internet och speciellt mobila tillämpningar blir mera dominerande som kommunikations- och informationskanal och sociala medier får allt större betydelse. Automation och robotisering vinner framsteg inom de flesta sektorer. Virtuella inlärningsmiljöer och användningen av sociala medier som plattform för lärprocesser blir vanligare och den fysiska och tidsmässiga närvarons betydelse minskar. Utvecklingen leder till att Novia blir mera konkurrensutsatt genom att allt mera utbildning erbjuds på nätet på den internationella utbildningsmarknaden.

För Novia innebär trenden att utveckla undervisningen så att den stöder inlärning, motivation och utvecklandet av social förmåga på bästa möjliga sätt. Det innebär ökad användning och utveckling av virtuella inlärningsmiljöer som ett komplement till andra metoder. Nätförlagd undervisning och digitalisering av service ger möjligheter att nå nya studerandegrupper både inom landet och utomlands. Samtidigt byggs beredskap upp för att möta en ökad konkurrens från utbildning som erbjuds på nätet.

Förskjutning i konsumtionsmönstret mot innehåll och upplevelser

Det sker en förskjutning i konsumtionsmönstret i riktning från fysiska produkter till tjänster, upplevelser och innehåll. Utvecklingen drivs delvis av att kostnaden för tillverkning av fysiska produkter sjunker genom teknologisk utveckling och global arbetsfördelning, vilket gör att de materiella behoven kan tillfredsställas lättare. I ett samhälle som präglas av materiellt överflöd och högt tempo växer också behovet av identitet och sammanhang.

För Novia innebär trenden att i ökande grad beakta innehåll och användarupplevelser för att ge såväl fysiska produkter som tjänster ett mervärde. Novia bidrar också till företagande i kreativa branscher, samt ett i kulturellt hänseende rikt samhälle. Ett ökat intresse för naturen som resurs för upplevelser och hälsofrämjande skapar även möjligheter till tvärfacklig utveckling av tjänster för nya marknader.

NOVIAS FOKUSOMRÅDEN

Baserat på högskolans uppgift, profil och långsiktiga trender har strategiska fokusområden för utbildning och FoU valts. Målsättningen är att Novia inom dessa områden är föregångare bland yrkeshögskolorna i Finland och konkurrenskraftig och framgångsrik i ett internationellt perspektiv.

Entreprenörskap stärker som ett tvärgående och brett temaområde fokusområdena och speciellt deras genomslagskraft. Studerandes företagsamhet och företagande främjas inom högskolans alla utbildningar.

Bioekonomi

Novia har en erkänd roll i förverkligandet av Finlands bioekonomiska strategi

Finland har lång erfarenhet av hållbar naturresursförvaltning inom lant- och skogsbruk, enligt ett över generationerna fortlöpande naturbruk. Globalt är våra ekosystem utsatta för ohållbar användning och exploatering som medför en risk för utarmning av ekosystemtjänster. Ekosystemtjänsterna kan uppdelas i produktionsfunktioner, reglerande och understödande funktioner samt kulturella funktioner.

Med framtidens bioekonomi avser vi ett sätt att hållbart förvalta och nyttja naturresurser och ekosystemtjänster. Vi jobbar för ett integrerat synsätt på bioekonomin där olika branscher kan mötas och generera nya förädlade produkter och tjänster istället för ett direkt nyttjande av råvara. Hållbar bioekonomi betyder också fokus på cirkulärekonomi, där man jobbar med självförsörjning och slutna system.

FoU-verksamheten inom bioekonomi och naturresursförvaltning riktar in sig på hållbara lösningar där målsättningen är modeller för att upprätthålla ekologiskt, ekonomiskt och socialt livskraftiga miljöer. Basen för denna verksamhet utgörs av den högklassiga internationella forskning som bedrivs vid Novias forskarkollegium inom bioekonomi.

Fartygssimulation

Novia utvecklar och utnyttjar fartygssimulation i samråd med näringslivet

Stora förändringar sker inom sjöfartssektorn. Framsteg inom tekniken möjliggör nya lösningar, verktyg och förfaranden ombord på fartygen samtidigt som skärpta miljökrav tvingar fram funktionsförändringar och begränsande av energiförbrukningen. Detta förändrar arbetets natur till sjöss och ställer nya krav bl.a. på dagliga rutiner. Ökad automatisering skiftar tyngdpunkten från sjön till land. Fjärrstyrning av fartyg kräver fullständigt nya färdigheter. Alla dessa områden kan byggas upp och testas med hjälp av fartygssimulatorer. Fartygssimulatorer utgör en ändamålsenlig fortbildnings- och testmiljö för branschen, från instrument- och programvarutillverkare till rederier och myndigheter.

Verksamheten har en stark förankring i utvecklings- och innovationsverksamhet inom Finlands sjöfartskluster. Finland har stark is-expertis och klimatförändringen öppnar nya möjligheter i polarområdena. Novia är specifikt

med och utvecklar den nya generationens issimulatorer som möjliggör realistisk isnavigering med både isbrytare och isgående handelsfartyg inklusive simulerad information om olika islägen i farleden. Novia är också med i utveckling och testning av nya digitala lösningar för fartyg och sjöfartstrafik.

Hållbar energiteknik

Novia är den expert som prioriteras och anlitas då det finns behov för teknisk konsultation i regionen

Centrala samhällsfrågor kring miljö- och energiteknik återspeglas inom hållbar energiteknik. Syftet att minimera miljöpåverkan och öka energieffektiviteten gör att detta fokusområde omfattar valda delar av såväl energiproduktion, -distribution som -användning. Arbetet fokuserar på att öka hållbarheten i den framtida energiförsörjningen genom ny teknologi för ökad energieffektivitet och en högre grad förnybar energi. För att uppnå detta betonas ett systemtänkande, ofta inom breda tvärvetenskapliga sammanhang och i samarbete med Novias andra fokusområden. Fokusområdet har en tillämpad och stark experimentell prägel som möjliggörs av mångsidig utrustning och exceptionell kunskap inom både mätteknik och analys.

Miljöfrågorna angrips ur olika synvinklar med fokus på den lokala miljön, där speciellt inomhusmiljö-forskningen har en synlig roll i arbetet mot allt mer energieffektiva och intelligenta byggnader. Ett annat viktigt område är näringsämnenas kretslopp där forskningen inom biogassektorn är en klar prioritet i framtiden. Inom vindkraftssektorn är Novia en ansedd aktör där särskilt vindresurser och deras koppling till intelligenta elnät har fått en framskjuten roll.

Hälsa och välfärd

Novia är en stark aktör och en pålitlig samarbetspart inom social-och hälsovård

Social- och hälsovårdsbranschen står i Finland inför ett omfattat förändringsarbete. I de nya strukturerna finns fokus på ett gott samarbete mellan FoU och social- och hälsovårdsverksamheten. Novia verkar för ett nära samarbete och en aktiv roll i den pågående vård- och landskapsreformen. Interprofessionellt samarbete och kompetens är ledord inom fokusområdet.

Möjligheterna med digital och teknologisk utveckling utgör en viktig aspekt inom social- och hälsovårds-branschen. Novias sammantagna kompetens inom våra fokusområden ger goda möjligheter till stark utveckling inom välfärdsteknologi.

Den pågående demografiska förändringen påverkar hela samhällsstrukturen. Novia har under en lång tid haft ett fokus på ett gott och värdigt åldrande. Den longitudinella Gerontologiska databasen som vi upprätthåller tillsammans med Åbo Akademi och Umeå Universitet ger ett unikt redskap för FoU-arbete lokalt, regionalt och internationellt. Speciellt skärgårdsmiljöernas förändrade befolkningsstruktur och minskade utbud av social- och hälsovårdsservice kräver att nya modeller och metoder utvecklas och utvärderas, vilket är ett av Novias kompetensområden.

Kultur och entreprenörskap

Novia kombinerar substanskunnande inom kultur med färdigheter för entreprenörskap

Verksamheten bygger på ett nära samarbete med regionens näringsliv och tar fasta på utveckling av kreativa människors verksamhetsförutsättningar från studier till professionell etablering. De kulturella och kreativa näringarna nämns i globala sammanhang allt oftare som en viktig framtidssektor. Fokusområdet kombinerar det lokala och globala genom nordiska och internationella samarbetsprojekt.

Med kompetens i affärsutveckling bedriver Novia även näringslivsutvecklande verksamhet i branscher som angränsar till den kreativa industrin, såsom turism, livsmedel och mathantverk samt skärgårdsföretagande. Speciellt utveckling av mikro-, små- och medelstora företags organisering, ledarskap, projektledning och produktutveckling ligger inom kompetensområdet. Utveckling av nya affärsmodeller och entreprenörstänk i kombination med professionellt konstnärskap utgör en kärna inom fokusområdet.

KRITISKA FRAMGÅNGSFAKTORER

Det finns en rad faktorer som är av speciell betydelse för Novias framgång och vilka därför förtjänar speciell uppmärksamhet.

Kvalitet

En kunnig och motiverad personal är grunden för hög kvalitet i verksamheten. Tydliga förväntningar på prestationer, personalens och studerandes välbefinnande, samt en kontinuerlig utveckling av personalens kunnande i substans och pedagogik, säkerställer god utbildning som resulterar i att våra utexaminerade är konkurrenskraftiga på arbetsmarknaden och fungerar som våra ambassadörer. Novia är föregångare bland högskolorna när det gäller kvalitetssäkring och ledningssystem.

Resultat och stabil ekonomi

Grunden för framgång ligger i en resultatinriktad verksamhet som skapar ekonomisk stabilitet och trygghet. Detta förutsätter ett tillräckligt antal sökande, effektiv studeranderekrytering och goda prestationer enligt undervisnings- och kulturministeriets resultatindikatorer samt kostnadsmedvetenhet och effektivitet.

Kommunikation

Det övergripande kommunikationsmålet är att stärka högskolans varumärkesidentitet, målgrupperna skall känna igen Yrkeshögskolan Novia. Ett varumärke byggs inifrån. Det är medarbetare, studerande, alumner som med sin kunskap, sitt agerande och gemensamma resultat skapar varumärket Yrkeshögskolan Novia. Högskolan ställer krav på att medarbetare fungerar som ambassadörer och kommunikatörer, vilket betyder att vi för ut och förankrar strategiskt viktiga budskap för organisationen.

Novias vision implementeras i kommunikationen riktat till de olika målgrupperna. I kommunikationen med omvärlden bör lämpligt textinnehåll lyfta fram dessa budskap. Fotografier och grafiska illustrationer kompletterar och förstärker budskapet. Novias logotyp signalerar framåtanda och modernitet. Det klassiska kontrasteras av en stiliserad väg eller stigande kurva som uttrycker utbildning, aktivitet och framtidstro. En förutsättning för att lyckas med varumärkesarbetet är att uppfylla varumärkets löften till alla målgrupper.

Samarbete och internationalisering

Genom kontinuerlig dialog och nära samarbete med närings- och arbetslivet säkerställs utbildningens relevans. Genom samarbete och arbetsfördelning med andra högskolor, speciellt Åbo Akademi, uppnås ekonomisk och innehållsmässig synergi. Betydelsefullt är också samarbetet med andra högskolor och andra stadiets utbildningar. Systematiskt och långsiktigt samarbete med utländska högskolor bidrar till en internationell studiemiljö och syns positivt i resultatindikatorerna. Samarbetet omfattar bl.a. studerande- och personalmobilitet, gemensamma projekt, avtal om dubbelexamen (Double Degree) samt utbildningsexport.

Campus och infrastruktur

Novia erbjuder trivsamma och välfungerande studie- och arbetsmiljöer. Våra campus utvecklas för att främja samverkan med arbetslivet och därigenom skapa större kritisk massa. Vi eftersträvar språkligt mångsidiga studiemiljöer med internationell prägel. Den tekniska infrastrukturen bidrar till en modern inlärningsmiljö och de informationssystem och applikationer som vi använder utgör affärskritiska verktyg som är kostnadseffektiva, användarvänliga och driftssäkra.

Verksamhetsmiljö

Novia påverkas av och medverkar i arbetslivets och regionernas utveckling. Genom vår verksamhet främjas en hållbar, dynamisk och positiv samhällsutveckling och välfärd. Verksamheten stöder också internationaliseringen i de regioner där vi verkar.

Förändringsförmåga

Genom att förutse och delta i samhällsutvecklingen och genom proaktiv anpassning och utveckling, tryggas Novias verksamhet också på lång sikt. Viktiga faktorer för detta är flexibilitet och kreativitet.

PEDAGOGIK

BAS	PEDAGOGISKT FOKUS 2017 - 2020		
Högklassig utbildning, studerandecentrering samt forsknings- och utvecklingsverksamhet	**Relationell kompetensutveckling**	**Flexibla studiemiljöer**	**Tvärfacklighet, interkulturalism och arbetslivsförankring**
VAD GÖR VI?			
▪ Verksamheten bygger på en professionell, engagerad och pedagogiskt reflekterande personal som medvetet utvecklar gynnsamma didaktiska tillvägagångssätt, substanskunnande och möjligheter till tvärfackliga och mångprofessionella samarbeten och forskningsprojekt	*Uppmuntrar till:* ▪ Ansvarstagande och målmedvetenhet ▪ Teamwork/kreativ samverkan ▪ Reflektion och dialog ▪ Handledning ▪ Karriärplanering ▪ Utvärdering och feedback ▪ Benchmarking och best-practice	*Strävar till:* ▪ Smidiga studieövergångar ▪ Jämn studiebelastning (året-runt-studier) ▪ Tillgodoräkning ▪ Digitalisering av processer och tjänster ▪ Nätförlagd utbildning och flerformsstudier	▪ Projektverksamhet ▪ Tvärfackliga och mångprofessionella forskningsprojekt ▪ Internationellt samarbete och mobilitet ▪ Arbetslivssamarbete ▪ Entreprenörskap
HUR SYNS DET?			
▪ Gott rykte i arbetslivet och hos våra målgrupper ▪ Resultatrik verksamhet och stabil ekonomi ▪ Våra alumner är våra ambassadörer ▪ Aktivt samarbete med arbetsliv ▪ Vår FoU-verksamhet är synlig i samhället ▪ Vi har ett välfungerande internationellt nätverk av samarbetshögskolor	▪ Påvisbar kvalitet i utbildning och forskning ▪ God genomströmning ▪ Hög servicekvalitet	▪ Utbildning som är tillgänglig oberoende av tid och plats ▪ Smidig och tillgänglig service för studerande ▪ Effektiva och spårbara interna processer	▪ Kompetensutveckling ▪ Aktiva och goda kontakter till arbetslivet ▪ Internationalisering ▪ Ökad mobilitet

Basen för Novias pedagogiska verksamhet är att förverkliga god utbildning samt FoU-verksamhet. Detta sker genom studerandeengagemang och med en professionell, engagerad och pedagogiskt reflekterande personal. Den pedagogiska verksamheten förbereder den studerande för en aktiv karriär, stöder personalens och studerandes personliga och professionella utveckling samt erbjuder förutsättningar för att utveckla en nyttig och meningsfull kunskapsbas. Målet är att utbilda praktiker som tillägnar sig ett professionskunnande och som kan arbeta både självständigt och i en arbetsgemenskap.

Relationell kompetensutveckling

Relationell kompetensutveckling betonar studerandes och personalens utveckling av kunskaper och färdigheter i mötet. Målsättningen är att studerande uppnår kompetenser som finns i läroplanen, vilken är uppbyggd kring de enskilda professionernas kärnkompetenser. Det pedagogiska arbetet innebär en vilja och förmåga att sätta sig in i den andres position och potential. Det innebär en insikt om människans behov av att bli sedd och bekräftad och om vår påverkan av studerandes tro på sig själv och sin potential. Även i mötet med kollegor och samarbetspartners, såväl i den egna regionen som utomlands, är vi medvetna om vad vi bidrar med till detta möte för att på så vis främja en lärmiljö där kulturell delaktighet, kreativitet och arbetsglädje råder. En gynnsam lärmiljö och atmosfär bidrar till engagemang och vilja att arbeta för och i organisationen. Genom teamwork och lärarlag tillvaratas den samlade kompetensen och tack vare detta samarbete utvecklas även betydelsefulla mellanmänskliga kompetenser.

I den relationella kompetensutvecklingen har personalen en viktig roll i att inspirera studerande till ett självstyrt och målmedvetet lärande. För att åstadkomma resultat krävs ansvarstagande och målmedvetenhet, som utgår från studerandes vision och tro på sin egen potential. Att försöka svara på frågorna ”Varför är jag här?”, ”Vart vill jag komma?” och ”Vad behöver jag lära mig för att nå dit?” kan hjälpa studerande att hitta sin vision och bli ansvarig för sina studier. Genom reflektion och utvärdering kring lärande utvecklas ett kritiskt förhållningssätt med förmåga att prioritera i en allt mer omfattande informationsmassa. På samma sätt kan personalen kontinuerligt ifrågasätta och utvärdera sitt arbete genom att exempelvis reflektera kring ”Varför gör jag som jag gör? ” och ”Vad leder det till?”. God pedagogisk verksamhet bygger på ständig reflektion kring mål, mening och metod.

Handledningens betydelse är central när studietakten ökar och individuella studieplaner, egna studiestigar och karriärval aktualiseras. Uppföljningen av studerandes studieprestationer är viktiga för att i ett tidigt skede kunna fånga upp dem som riskerar att hamna på efterkälke samt för att kunna göra upp planer och vidta åtgärder. Även studerande är varandras handledare och bollplank.

Flexibla studiemiljöer

Flexibla studiemiljöer förutsätter ansvarstagande studerande och strävar till att skapa smidiga studieövergångar, jämn studiebelastning och god genomströmning. Detta utgörs av tillgodoräkning av kunnande, öppna yrkeshögskolestudier, året-runt-studier och gott samarbete med den bransch vi utbildar för. Övergångarna uttrycks i kompetenskrav och konkretiserade studiestigar för att optimera studietiden. Tillgodoräkning av tidigare erhållen kunskap tillämpas positivt utgående från läroplanens kompetenser. Genom välstrukturerad schemaläggning kan kompetenser avläggas jämnt fördelat under året. Digitaliserad studerandeservice tillgodoser den enskilda studerandes behov. Med hjälp av digitala verktyg och virtuella studier kan studerande avlägga en del kurser och studiehelheter oberoende av ort och tid.

Tvärfacklighet, interkulturalism och arbetslivsförankring

Via benchmarking och samarbete över kunskapsgränser med andra sektorer och vetenskapsgrenar för vi en konstruktiv dialog där vi skapar nya begrepp och ny kunskap. Via det tvärfackliga kombineras kunskap till nya helheter vilket är en grund för innovation. Genom projektverksamhet skapas en kollektiv, innovativ lärmiljö och en ömsesidig kollegial respekt.

Internationell verksamhet, oberoende om den sker hemma eller i utlandet, ger Novias studerande och personal möjligheter att växa och utvecklas både individuellt och professionellt. Novia stöder studerande och personal för

en aktiv internationalisering. Ett brett samarbete högskolor emellan utvecklar utbildningarnas kvalitet och främjar ett öppet och rikt kunskapsutbyte.

Entreprenörskap i utbildningen utgår från samhällets föränderlighet och osäkerhet och syftar till att sporra ett företagsamt förhållningssätt. Detta sker genom lämpliga didaktiska metoder och entreprenöriellt inriktade kurser, där studerande aktiveras och utmanas i autentiska uppgifter, i en atmosfär som är bekräftande och stödjande. Kännetecknande för ett företagsamt förhållningssätt är självtillit, medvetenhet, mod och kreativitet. Utmärkande i sammanhanget är förmåga att kommunicera och samarbeta, att ta initiativ, lösa problem och hantera risker, att planera och arbeta målmedvetet samt yrkeskunnande. Kunskap som behövs är företagsekonomisk kunskap, nätverkskompetens och kundkontakt samt kunskap om karriärmöjligheter och hur man startar och driver företag.

Praktikperioder och andra arbetslivsförlagda studier skapar en interaktiv arena med arbetslivet, där studerande och personal även ges möjlighet att utveckla ett företagsamt förhållningssätt. Genom detta samarbete utvecklar vi lärmiljöer som främjar yrkesskicklighet och erfarenhetsbaserat lärande. Kontakten till branschen hjälper den studerande att forma sin personliga kompetensprofil och personalen att identifiera arbetslivets utbildningsbehov och trender. Genom forskning och utveckling främjas en ömsesidig kunskapsutveckling med näringsliv och kommunal service, framförallt i de svenskspråkiga regionerna.

Ett pedagogiskt forum diskuterar kontinuerligt de pedagogiska riktlinjerna och best-practices i syfte att främja ett öppet arbetsklimat, där ömsesidig respekt ingår som ett naturligt element. Det viktigaste utvecklings- och uppföljningsarbetet sker i det dagliga arbetet av den enskilda individen.

FORSKNING- OCH UTVECKLING

FEM GRUNDPELARE FÖR FORSKNING OCH UTVECKLING VID NOVIA

1. Generera ny kunskap genom internationellt och nationellt samarbete som främjar samhällets välfärd och arbetslivets utveckling.
2. Identifiera utvecklingsbehov och initiera samarbete i tvärfackliga nätverk som höjer kompetensen såväl inom högskolan som i regionerna.
3. Engagera speciellt lärare, studerande, samarbetspartner och regionens aktörer i syfte att skapa kunskapskluster och innovationer.
4. Utveckla FoU-baserad undervisning genom dynamiskt samarbete mellan studerande, lärare och FoU-personal.
5. Kommunicera och sprida information bl.a. genom diskussion, debatt, seminarier och publikationer och produktioner samt synlighet i media.

FoU-verksamhet ingår i Novias kärnverksamhet och stärker strategiskt våra fokusområden. Verksamheten förverkligas i aktiv samverkan med arbetslivet så att det teoretiska, abstrakta och generella som högskoleväsendet står för, sammanförs med de praktiska konkreta och specifika arbetslivsbehoven. Ambitionen är dels att kontinuerligt utveckla personalens kompetens och dels att bidra till nytänkande och förnyelse i arbetslivet.

Vi utvecklar verksamheten i linje med principerna för öppen vetenskap och forskning. FoU-verksamhetens resultat synliggörs kontinuerligt genom omfattande kommunikation och dokumenteras i publikationer och produktioner.

Den externa finansieringen för FoU-verksamhet utgör en viktig del av Novias prestationsbaserade finansiering. För att säkerställa dessa krävs långsiktig och målmedveten utveckling av Novias fokusområden som garanterar trovärdighet och uppskattning i våra samarbetsnätverk. För substansmässigt kunnande och professionell projekthantering inom respektive fokusområde svarar utsedda forsknings- och utvecklingsledare.

Ett fortsatt och utökat samarbete med andra högskolor och forskningsinstitut stöder Novia att nå sina helhetsmässiga strategiska målsättningar.

FÖRVERKLIGANDE, UPPFÖLJNING OCH UTVÄRDERING

Förverkligandet av strategin konkretiseras i interna målavtal och handlingsplaner. Utvecklingen följs upp och utvärderas i enlighet med högskolans kvalitetssystem i samband med årliga målavtal samt ledningens genomgångar, i vilka även studeranderepresentanter medverkar. De viktigaste mätarna är de resultatindikatorer som ingår i yrkeshögskolornas finansieringsmodell.